

江苏省人工智能学会文件

苏智会〔2024〕19号

关于举办首届江苏省数字人应用创新大赛的 补充通知

各有关单位、高校：

为积极落实国务院“人工智能+”行动，深度挖掘数字人应用场景，不断提高数字人应用水平，加快推动“人工智能+数字人”在社会经济生活各领域中广泛应用，在省相关部门的指导下，定于2024年5月-11月期间举办首届江苏省数字人应用创新大赛。现将有关大赛事项通知如下。

一、大赛名称

“移动杯”首届江苏省数字人应用创新大赛

二、大赛主题

数字人生，智享未来

三、大赛时间

2024年5月-11月

四、大赛目的

大赛致力于构建“人工智能+数字人”行业生态，深度挖掘和推广优秀数字人产品和应用场景，推动数字人在党建、政务、文旅、传媒、金融、教育、互联网等社会经济生活中规模化应用。同时通过大赛平台，为优秀数字人企业和产品提供展示机会，发掘和培育优秀企业、创新团队和精英人才，深入推动数字人技术和应用场景的融合发展，不断提升数字人技术应用水平。

五、组织架构

指导单位：省委网信办、省发展改革委、省科技厅、省工信厅、省数据局、省科协、省总工会

主办单位：省人工智能学会、南京大学、南京邮电大学

承办单位：中国移动通信集团江苏有限公司

协办单位：南京大学人工智能学院、南京大学创新创业与成果转化办公室、南京邮电大学创新创业教育学院、中国移动咪咕公司、中国移动紫金（江苏）创新研究院有限公司、南京信息工程大学人工智能学院、启迪之星·南京

支持单位：江苏省计算机学会、江苏省数字化协会、江苏省软件行业协会、江苏省互联网协会、江苏省区块链协会、江苏省数字经济学会、江苏省数字经济联合会、江苏省国际经济贸易学会、江苏省金融业联合会、江苏省数字金融协会等

大赛组委会：大赛邀请国际人工智能联合会理事会主席、南京大学计算机系主任兼人工智能学院院长周志华教授担任大赛

顾问，并邀请国内人工智能、数字人领域技术专家以及行业专家、投融资专家等组成大赛专家评审委员会。

六、赛道设置

根据数字人应用场景不同，大赛设置数字人应用赛道、数字人创意设计赛道、数字人产品赛道。参赛的软硬件数字人以下均称作品。

（一）数字人应用赛道

设置“党建强国、政务民生、行业应用”3个数字人应用赛道，参赛作品须已应用上线。

本赛道欢迎江苏省内单位及团队申报，包括省内数字人应用单位、数字人应用团队、数字人研发单位等。对于省外数字人研发单位，申报时需提供作品在江苏省内上线应用的证明材料，并获得应用单位许可（如无法提供证明，将自动转入数字人产品赛道）。

1.党建强国数字人赛道

以数字科技引领党建创新，传承红色基因，增强爱国意识。参赛作品为应用于党建、主题教育、爱国教育、国防安全、红色文旅等领域各种应用场景的数字人。

2.政务民生数字人赛道

参赛作品主要为应用于省内各级行政司法机关、群团组织、社会团体、公共事业单位等向社会提供政务和民生服务的数字人。数字人应用领域包括司法、公安、出入境、交管、治安、消防、

人社、民政、残联、社保、海关、文旅、商务、卫健、教育、体育、税务、工会、自然资源、公共事业（电信、广电、有线、邮政、报刊、交通、电力、供水、燃气、供热）等，应用于政务服务大厅、办事大厅、政务热线、客服热线、24小时服务点、党群服务中心、社区街道（乡镇）便民点等场景。

3.行业应用数字人赛道

参赛作品主要应用于典型行业应用场景、互联网应用场景、效率工具与企业服务场景。

典型行业应用场景：包括应用于金融（服务大厅）、文旅（书店、景区、场馆、剧院、宾馆等）、交通（机场、车站、出行服务等）、传媒（新闻综艺节目、虚拟主持、虚拟代言人、广告大屏）、医疗健康（医院、养老院等等）、教育培训（学校、科技馆、科普场馆、培训机构等）、体育（运动场馆）、展览展示、生活服务（购物中心、休闲娱乐场所、餐馆、居家等）、工业、农业等行业对外服务场景；

互联网应用场景：包括电商直播、虚拟主播、虚拟偶像、内容创作、在线娱乐、在线工具等；

效率工具与企业服务场景：包括智能写作、智能助手、智能客服、虚拟销售、RPA、数字员工、企业IP等。

（二）数字人创意设计赛道

创意设计主题为“未来数字人”。参赛者畅想数字人在未来社会生活中各种可能的应用，构思设计未来数字人概念作品。

数字人形象不限（有形/无形）、形态不限（软件/硬件）、应用场景不限，参赛者自由发挥。参赛团队提交的数字人作品必须为原创设计，不得抄袭、剽窃他人设计理念。

本赛道仅限国内外高校学生团队报名参赛。

（三）数字人产品赛道

包括数字人生成系统、全息数字人产品、数字人智能终端、人形机器人等通用/行业专用数字人产品。

本赛道欢迎国内外数字人研发企事业单位、创新团队报名参赛。

七、作品要求

（一）创作平台不限

可以使用任何创作工具、在任意数字人平台上生成数字人，可以为真人驱动或算法驱动。

（二）功能用途不限

功能用途包括但不限于：内容创作类（文字、图片、音乐、视频生成等行业大模型）、知识问答类（虚拟教师、虚拟医生、虚拟教练等）、功能服务类（企业 IP、智能客服、虚拟主持、虚拟导游、虚拟翻译、智能助手等）、效率工具类（行业大模型、RPA、数字员工等）、生活娱乐类（虚拟偶像、虚拟主播等）、综合类（综合以上 2 项以上功能）等。

（三）展现形式不限

数字人形象可以为有形数字人（2D/3D、真人/卡通等）、

无形数字人（行业大模型、RPA、智能客服、数字员工等）；展现方式可以为软件数字人（桌面软件/在线应用/手机 APP/小程序/H5 等）、全息影像、数字人终端（大屏、电视、交互一体机等）、人形机器人/仿生灵巧手、数字人视频作品（形象设计/创意/动漫）等。

（四）内容规定

作品违背以下规定，大赛组委会可以取消作品参赛资格并追究参赛者法律责任：

1.作品不得违反中华人民共和国法律法规内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得违背社会公德与伦理，不得含有虚假信息、不健康、淫秽、色情或涉嫌诽谤第三方内容。

2.参赛作品必须确保为原创作品，保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯他人的任何专利、著作权、商标权、肖像权及其他知识产权。

3.参赛作品受到第三方举报或其他组委会认为不符合大赛参赛要求的作品。

（五）作品提交

在线提交作品参赛表、数字人形象图片、演示视频以及其他佐证材料（详见大赛网站）。

八、参赛要求

（一）参赛对象

参赛对象分为省内数字人应用单位、省内数字人应用团队、

数字人研发单位、数字人初创团队、高校学生团队 5 类。

1.省内数字人应用单位。仅限省内单位申报，包括省内各级党政司法机关、群团组织、社会团体、各类事业单位、医院、学校、科研机构、开发区/高新区/科技园区、企业、个体工商户等独立单位。

2.省内数字人应用团队。仅限省内单位内部机构，如单位内部部门、班组、工会、党支部、团支部等。

3.数字人研发单位。不限地域。

4.数字人初创团队。不限地域。

5.高校学生团队。不限区域。

（二）参赛规定

1.数字人应用赛道，应用单位或数字人产品提供方均可单独报名或联合参赛，若数字人产品提供方单独报名参赛需得到应用单位同意。

2.每个参赛对象提交的数字人作品数量不限，每个作品需分别报名。

3.同一件作品只能由一个单位或团队参赛，若同一件作品出现多个单位或团队参赛，则需相关单位或团队自行协商后提供确认参赛对象。

4.作品提交截止日期前，参赛单位或团队提交完整详细参赛作品材料，参赛作品须与报名的作品名称、内容简介等保持一致。作品提交方法和要求详见大赛官网。

（三）知识产权

参赛作品的知识产权归参赛者所有。大赛组委会有权将参赛作品及相关信息、参赛团队信息作为案例用于宣传品、相关出版物、指定及授权媒体发布、官方网站浏览及下载、展示展览等项目。

（四）其他

1.本大赛参赛免费，不向参赛者收取任何费用。

2.所有参赛人员必须保证报名信息准确、真实、有效，否则将被取消参赛资格及奖励，组织方保有追究相应责任的权利。

3.大赛组织方工作人员和其他直接参与大赛组织、评审的工作人员及其直系亲属不得参加大赛。

九、赛程安排

（一）大赛启动

2024年5月17日

（二）参赛报名

第一轮：5月17日-8月31日

第二轮：9月1日-10月31日

（三）报名方式

1.方式一：在线报名。参赛对象登录大赛官方网站 <http://10086.jsai.org.cn> 或扫描右方二维码在线报名。大赛官网提供赛事介绍、日程安排、赛事报名、作品要求等详细内容。



2.方式二：邮箱报名。参赛对象可登录大赛官方网站下载附件填报，并将报名材料发送至邮箱 10086@jsai.org.cn，文件名为“参赛单位（团队）名称+报名赛道”。

（四）作品评选

大赛组委会成立 3 个赛道评审专家组，分赛道对作品进行评选。为了扩大参赛数字人作品影响力，作品答辩采用线上/线下路演方式，以 PPT 讲解和数字人作品演示为主（现场展示或者远程连线或提前录制视频播放），评审专家将从作品的完整性、创新性、技术先进性、社会价值和应用成效等维度对作品进行打分评选。

1.作品提交。8 月 31 日之前，第一轮参赛单位（团队）完成最终参赛作品提交；10 月 31 日之前，第二轮参赛单位（团队）完成最终参赛作品提交。

2.作品初选及初评。作品提交完成后，组委会按照各赛道参赛作品数量、形式、功能、应用场景等情况，完成对参赛作品分组及线上初评。

3.初赛。通过线上/线下路演方式，评选出 50 件作品进入总决赛。

4.总决赛。拟定于 11 月举办总决赛。总决赛采用现场路演形式进行，评选出总决赛获奖作品。

（五）颁奖典礼

总决赛结束后举办颁奖典礼，邀请指导单位领导进行颁奖。

同步设置线下展区，全方位展示获奖数字人作品。

十、奖项奖励

大赛设置数字人优秀应用奖、数字人创意设计奖、数字人优质产品奖、优秀组织奖等奖项。

（一）数字人优秀应用奖

“数字人应用”赛道设置一等奖1名（奖励3万元）、二等奖3名（分别奖励1.5万元/参赛队）、三等奖5名（分别奖励8000元/参赛队），同时颁发证书及铜牌。另外对于前三名的参赛团队技术支持单位颁发荣誉证书。

（二）数字人创意设计奖

“数字人创意设计”赛道设置一等奖1名（奖励6000元/参赛队）、二等奖3名（分别奖励4000元/参赛队）、三等奖5名（分别奖励2000元/参赛队），同时颁发证书及铜牌。

（三）数字人优质产品奖

“数字人产品”赛道设置10个获奖名额，颁发“数字人优质产品”证书，不设奖金。

（四）优秀组织奖

给予在大赛组织活动中表现突出的单位颁发“优秀组织奖”证书和铜牌。

组委会联系人：

参赛报名：孙祉琦，13905163037

业务合作：刘 潇，13400071018

