

# 江苏生成式人工智能创新大赛组委会 全球校园人工智能算法精英大赛组委会 江苏省人工智能学会

苏智会〔2026〕2号

---

## 关于举办“中国移动杯” 2026 江苏生成式人工智能创新大赛的通知

各有关单位、创业团队和个人开发者：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于发展新一代人工智能决策部署，落实省委、省政府关于推动人工智能创新发展的工作要求，激发生成式人工智能技术创新活力，推动人工智能科技创新和产业创新融合发展，江苏省人工智能学会将组织举办“中国移动杯”2026 江苏生成式人工智能创新大赛。现将有关事项通知如下：

### 一、大赛主题

智创未来，生成无限——AIGC 赋能产业新生态

### 二、组织机构

指导单位：中共江苏省委网络安全和信息化委员会办公室、中共江苏省委金融委员会办公室、江苏省发展和改革委员会、江苏省教育厅、江苏省科学技术厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省数据局、江苏省通信管理局、江苏省科学技术协会

主办单位：江苏生成式人工智能创新大赛组委会、全球校园人工智能算法精英大赛组委会、江苏省人工智能学会

承办单位：中国移动通信集团江苏有限公司

协办单位：江苏省计算机学会、江苏省信息技术应用学会、江苏省软件行业协会、江苏省互联网协会、江苏省数字化协会、江苏省数字经济学会、江苏省国际经济贸易学会、江苏省数字经济联合会、江苏省数字金融协会、江苏省区块链发展协会、江苏省科学学与科研管理研究会、江苏投资人中心

### 三、赛道设置

大赛设置 3 个主赛道：“智能体”“AIGC 创新产品”“AIGC 创新创业”，同时在“AIGC 创新创业”赛道中设置“OPC 创新创业”子赛道，作品提交要求详见大赛官网。

#### （一）智能体

聚焦智能体技术的研发创新、产品打造与场景落地，重点挖掘基于大模型的智能体核心技术突破、多场景智能体产品开发、垂直领域智能体解决方案落地等方向的优秀作品，涵盖通用智能体、行业专属智能体、个性化智能体等类型，突出智能体的交互能力、自主决策能力、场景适配能力与产业赋能价值。

## （二）AIGC 创新产品

围绕生成式人工智能技术的产品化落地与场景化应用，重点挖掘以 AIGC 为核心驱动力、具备创新性与实用性的各类产品，涵盖技术型产品与应用型解决方案两大方向。

1. 技术型产品。类型覆盖内容生成类（智能文案、图文创作、视频生成、虚拟内容等）、智能交互类（虚拟数字人、智能客服、语音交互终端等）、效率提升类（AI 辅助设计、代码生成、智能办公工具、数字员工等）、产业赋能类（工业 AI 检测、医疗 AI 辅助诊断、金融 AI 分析、教育 AI 等）。

2. 应用型解决方案。应用场景涵盖科学研究、产业升级、新兴产业、消费提质、民生服务、社会治理、对外合作等七大重点领域及“人工智能+”新兴产业领域。既可以是面向 C 端用户的轻量化创新方案，也可以是服务 B 端企业、助力产业数字化转型的规模化解决方案，突出产品的技术创新性、场景适配性与商业落地潜力。

## （三）AIGC 创新创业

本赛道限高校学生、初创企业（2023 年 1 月 1 日之后注册成立）、项目团队或个人报名参赛。

围绕 AIGC 全产业链布局，聚焦技术创新、产品落地与商业价值双向赋能，面向各类具备高成长性、创新性与市场潜力的创新创业项目，核心突出商业模式的创新性与商业价值的可实现性，应用行业、场景及服务方式不设限制。

OPC 创新创业作为该赛道下设的子赛道，聚焦 AI 时代“超级个体”的轻量化创业创新，重点鼓励以个人为核心的创业模式，依托 AIGC 技术与智能工具，实现从创意构思、研发生产到市场运营、客户服务的全链路独立闭环，打造“一人成军”的高效创业形态，应用领域覆盖内容创作、知识服务、设计创意、软件开发、电商运营等多个方向，突出模式的创新性、运营的高效性与个人创业的可持续性。

#### **四、赛程安排**

（一）大赛时间：2026 年 3 月-7 月。

（二）参赛报名：5 月 31 日前，参赛单位/团队/个人登录大赛报名网站（<https://aigc.aicomp.cn>）注册账号并在线报名提交参赛作品。

（三）初赛采用在线评审方式，由评审专家对参赛作品进行打分，遴选符合大赛要求的作品进入复赛。

（四）复赛采用线上路演方式，各赛道评选出不超过 20 支参赛作品进入总决赛。

（五）总决赛采用线下路演形式进行，评选最终获奖项目。

（六）总决赛结束后举行颁奖，同步设置线下展区全方位展示大赛优秀作品。

#### **五、评审方式**

大赛设立组织委员会，负责大赛的组织实施。大赛组委会成立评审专家组，对参赛项目进行评选。项目答辩采用线上/线

下路演方式，以讲解和项目演示为主，评审专家从项目的性能、创新性、商业模式、社会价值和应用成效等维度对项目进行打分评选。

OPC 创新创业纳入 AIGC 创新创业赛道评审，获奖作品额外颁发“OPC 创新奖”荣誉证书。

## 六、参赛要求

（一）参赛对象为省内外企事业单位、高校学生、初创企业、项目团队及个人开发者。

（二）本赛事不向参赛者收取任何费用。

（三）所有参赛人员必须保证报名信息准确、真实、有效，否则将被取消参赛资格，组织方保有追究相应权利。

（四）作品违背以下规定，大赛组委会将取消作品参赛资格并视情追究参赛者法律责任：

1. 参赛作品不得违反中华人民共和国法律法规内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得违背社会公德与伦理，不得含有虚假信息、不健康、淫秽、色情或涉嫌诽谤第三方内容。

2. 参赛作品必须具有自主知识产权，参赛团队保证对参赛项目拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯他人的任何专利、著作权、商标权、肖像权及其他知识产权。不得剽窃他人成果；所使用的专利、论文等知识产权均须有参赛选手本人署名。

3. 受到第三方举报或组委会认为不符合参赛要求的作品。

4. 参赛作品的知识产权归参赛者所有。大赛组委会有权免费将参赛作品及相关信息、参赛团队信息作为案例用于宣传品、相关出版物、指定及授权媒体发布、官方网站浏览及下载、展示展览等。

5. 作品核心内容不得与往届参赛作品雷同或重复；不得使用已获国家级竞赛奖励的成果或使用导师成果进行申报；违者一经查实，将取消参赛资格。

## 七、奖项设置

### （一）奖项与奖金

总决赛分别拟评选出一等奖 3 名、二等奖 6 名、三等奖 10 名，获奖单位均颁发荣誉证书及奖杯，给予推广支持。各赛道进入总决赛项目均颁发优秀奖。

对于总决赛获奖团队/个人按以下标准颁发奖金（含税）：

一等奖：10000 元

二等奖：5000 元

三等奖：3000 元

优秀奖：500 元。

### （二）优秀组织奖

给予在大赛组织活动中表现突出的协办和支持单位颁发“优秀组织奖”荣誉证书及奖杯。

### （三）其他奖励

1. 对进入总决赛的高校学生团队，同步颁发“全球校园人

工智能算法精英大赛”省赛一等奖证书，直接晋级国赛，指导老师颁发省赛优秀指导老师证书。

2. 对于获奖的团队/个人，组委会将组织和投融资企业进行对接交流，帮助项目更好的转化落地。

## 八、其他

本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。

刘 潇 18550600828（赛事合作）

张佳新 18551617818（参赛报名）

孙祉琦 18550622898（参赛报名）

附件：参赛作品提交材料要求



## 附件

# 参赛作品提交材料要求

### 一、智能体赛道

提交材料包括：智能体专项项目计划书、答辩 PPT、作品演示视频和相关佐证材料，进入总决赛时需提交智能体技术与产品真实性承诺书。

1. 智能体专项项目计划书。内容包括：（1）项目概述：智能体研发背景、应用场景、核心定位与创新点。（2）技术架构：详细阐述智能体的大模型底座、交互框架、自主决策算法、多模态融合能力、数据处理机制等核心技术内容。（3）功能与性能：智能体的核心功能模块、交互体验设计、性能指标（如响应速度、准确率、场景适配度等）。（4）应用落地：已落地场景的实施情况、用户反馈、成效数据，未落地项目的落地规划与市场预期。（5）竞品分析：与国内外同类智能体产品的技术、功能、场景应用对比及竞争优势。

2. 答辩 PPT。页数不超过 20 页，内容精简，图文并茂，突出智能体的技术突破、功能特色、场景适配性与产业赋能价值。

3. 作品演示视频。时长不超过 5 分钟，格式为 MP4，分辨率不低于 720P。内容需包含：（1）智能体产品简介与核心应用场景。（2）真实交互操作演示（完整展示智能体的对话、决策、任务执行等核心能力）。（3）技术性能与应用成效的数据可视

化呈现（如响应速度测试、场景落地效果图表等）。

4. 相关佐证材料。如智能体相关专利、软著、技术测评报告、落地合作证明、获奖情况等（PDF 格式）。

5. 智能体技术与产品真实性承诺书。进入总决赛时提交。

## 二、AIGC 创新产品赛道

提交材料包括：项目计划书、答辩 PPT、作品演示视频和相关佐证材料。文件名规则：赛道名称-作品名称-文件内容。

1. 项目计划书。内容包括：（1）项目概述：简要说明项目背景、目标、技术路线、应用场景与创新点。（2）技术方案：详细阐述生成式 AI（智能体）的核心技术架构、模型训练/优化方法、关键算法或工具链。（3）应用落地情况（如有）：说明作品在七大重点领域或“AI+”新兴产业领域中的具体应用场景、上线时间、用户群体、服务规模和成效数据等。（4）竞品分析：与国内外同类产品相比的竞争优势。

2. 答辩 PPT。页数不超过 20 页，内容精简，图文并茂，突出技术亮点、应用成效与创新性。

3. 作品演示视频。时长不超过 5 分钟，格式为 MP4，分辨率不低于 720P。内容需包含：（1）项目简介与应用场景。（2）真实操作演示（展示智能体功能、交互过程、实际效果）。（3）成效数据可视化呈现（如图表、用户访谈片段等）。

4. 相关佐证材料。如项目作品获奖情况、新闻报道、第三方测评报告等（PDF 格式）。

5. 作品真实性承诺书。若作品进入总决赛时需提供。

### 三、AIGC 创新创业赛道

提交材料包括：创新创业商业计划书、答辩 PPT、作品演示视频和相关佐证材料。文件名规则：赛道名称-作品名称-文件内容。OPC 赛道在报名时选择 OPC 一人团队。

1. 创新创业商业计划书。侧重于产品/应用落地与商业价值创造，需包含完整的商业模式、市场分析和财务预测,适用于已有原型或初步运营数据的项目。内容包括：（1）市场调研：行业痛点、市场规模、目标市场细分与定位、以及竞争格局分析等。（2）产品与服务：产品的核心功能与特色，技术的实现方案与优势，产品路线图等。（3）商业模式：定价策略与销售模式，渠道通路与合作伙伴等。（4）财务预测：未来 3 年收入预测，成本结构与盈亏平衡分析，资金需求与使用计划，风险与对策等。

2. 答辩 PPT。页数不超过 20 页，内容精简，图文并茂，突出创意设计和商业模式。

3. 作品演示视频。时长不超过 5 分钟，格式为 MP4，分辨率不低于 720P。内容需包含：（1）清晰展示应用场景与核心功能。（2）真实操作演示（展示智能体功能、交互过程、实际效果）。（3）成效数据可视化呈现（如图表、用户访谈片段等）。

4. 相关佐证材料。如作品专利、软著、获奖情况、新闻报道、第三方测评报告等。

5. 产品方案真实性承诺书。若产品进入总决赛时需提供。

#### 四、作品提交要求

1. 作品提交截止时间：2026年5月31日18:00前提供参赛作品相关材料。

2. 参赛者将项目计划书/商业计划书、答辩PPT、作品演示视频（MP4）和相关佐证材料（PDF）等文件材料按照命名规则上传报名网站。