

# 江苏省人工智能学会 2022 年度工作总结 及 2023 年度工作计划

## 一、2022 年工作总结

江苏省人工智能学会（JSAI）成立于 2017 年 8 月，在省科协大力支持下，按照省科协“四服务一加强”要求，以打造一流现代科技社团为已任，以“壮大队伍、扩大影响、铸造品牌、稳步增收”为目标，经过 5 年多努力，学会步入健康良性发展轨道。

学会收入稳步增长，2017 年、2018 年、2019 年、2020 年、2021 年业务收入分别为 58.41 万、659.83 万、805.24 万、886.06 万、971.84 万。

### （一） 党建活动开展情况

2022 年，学会在理事会党建工作小组的领导下，按照新时代党建工作要求，发挥党建引领作用，完善队伍建设，结合学会工作和学科特点，开展了一系列特色鲜明的系列党日活动。目前学会正在筹备成立秘书处独立党小组。学会将继续坚持“党建强会”方针，发挥党员同志在组织中的模范带头作用，推动学会学术交流、科普服务、人才培养等能力建设，争创一流党建学会，向党的百年诞辰献礼。

### （二） 会员发展与会员服务

服务会员工作上，一是为会员发送生日祝福短信，累计发送近 3 万条短信；二是将重要政策、人才项目申报信息通过学会公众号及时向会员推送；三是征集企业需求信息和产品信息汇编成册，并举办 17 场供需双方对接会，200 余家企业 3000 人次参与；四是与《江苏科技报》合作人才专版，对学会突出贡献奖获得者和青年托举人才进行采访和宣传；

2022年8月26日，学会完成第二届理事会及6个专委会换届工作，目前理事会由91名组成，其中常务理事27名。学会实行理事会领导下的秘书长负责制，下设秘书处和5个工作委员会（组织工委、学术工委、青年工委、科普与培训工委、企业与双创工委）。目前学会已成立16个专业委员会（机器学习、模式识别、数据挖掘与应用、人工智能基础与应用、知识工程与智能服务、智能系统与应用、医学图像处理、不确定性人工智能、人工智能教育、智能传感器与芯片、智能感知技术与应用、智能驾驶技术与应用、机器人、自然语言处理、智能遥感、智能交通）。现有个人会员5200余名，团体单位会员408家，团体会员比去年增加90家，个人会员比去年增长约1200人。覆盖全省从事人工智能领域主要教育科研机构和企业事业单位。另外女科技工作者工作委员会、元宇宙专委会、林业分会。医学分会正在筹备中。

### （三）学术交流活动的

截至2022年11月学会主办和参与组织相关学术、行业交流活动70余场，其中学术活动17场，产业活动23场，科普传播活动1场，学科竞赛9场、行业类培训4场，科技成果评价9场、评审评估6场等。线下参与人数超3000人，线上参与人数超11万人。如第五届江苏人工智能大会、2022DIGIX全球校园AI算法精英大赛、第二届中国（江苏）智能网联汽车人才创新创业大赛、第二十四届机器人及人工智能大赛江苏赛区、2022年江苏省信息消费大赛等。涵盖了AI理论、技术、产业、应用、人才、标准等多方面内容，围绕林业、医学、教育、健康、国防、元宇宙等各式主题，引领人工智能前沿方向。

### （四）开展科技评价工作的

科技成果评价是科技成果管理工作的重要环节，开展评价有利于正确识别科技成果的价值，对于引导组织提高科研管理水平，优化科技资源配置，促进科技成果转化具有重要作用。学会本年度已完成51家企业的省级软件企业技术中心认定以及9项社会化科技成果评

价服务，如：万环知识产权事务（南京）有限公司《基于模流仿真应用的 FC DDR 产品封装塑封料空洞问题的技术研发》、央视国际网络无锡有限公司《清晏审核智能云平台》、国网江苏省电力有限公司《基于中台架构的电网企业智能预算管控关键技术研究与应用》、金陵科技学院《散料抓放智能机器人系统及应用》等，此外还承接完成省工信厅《江苏省工业软件关键技术攻关项目》、《江苏省工业软件产品及解决方案》、《江苏省首版次软件产品项目》评审工作。

在标准制定方面，完成团体标准《工业大数据应用能力评估规范》修订。

在产学研对接方面，定期组织校企对接会，促成高校期望与企业需求之间开展合作。此外，面向社会，学会积极开展培训活动，先后举办“智领江苏·国防软件大讲堂”、“2022年江苏产业人才“育鹰计划”等活动。

在科普传播方面，2022年学会组织专家走进南京市鼓楼区第一中心小学开展科普活动，激发了同学们探索人工智能的兴趣。

## 二、2023年工作计划

2023年，学会将继续坚持“党建强会”方针，发挥党员在组织中的模范带头作用，推动学会学术交流、科普服务、人才培养等能力建设，争创一流党建学会。围绕省科协提出的“学术交流、科技服务、科学普及、科技智库、职能承接、会员服务、学会党建”等工作方向，学会将在会员之家、学术交流活动、科技评价服务、智库建设、品牌大赛及宣传、培训等方面，开展以下重点工作：

### （一）2023年度工作目标

1、会员发展。新增个人会员达3000人以上，会费缴纳率80%；新增团体会员（含高校、科研院所、企业）200家以上，会费缴纳率90%。

2、组织建设。成立秘书处党支部；新增成立2-3个专业委员会（工作组），成立1-2个地市分部；成立女科技工作者委员会、高职

和中小学工作委员会等内部机构。

3、科技智库。成立学会智库中心，建立人工智能专家库。编辑电子刊物《学会通讯（月刊）》《江苏人工智能快讯（周刊）》。

4、学会荣誉：积极申报创新省科协一流学会。

5、收入目标。年度收入超过 1000 万。

## （二）坚持党建引领作用，加强学会组织建设

一是以提高党员政治理论水平为重点，加强思想建设；二是以服务群众为重点，加强作风建设；三是以严明党的政治纪律和政治规矩为重点，加强廉洁自律建设；四是充分发挥先进典型的示范引领作用，积极开展创先争优活动；五是开展年度优秀学会会员评比活动、成立人工智能与安全专委会；六是补充秘书处人员，2023 年学会专职/外聘工作人员数量到达 15-20 名，同时建立固定兼职人员和志愿者队伍；七是建设学会专家数据库。

## （三）提高会员服务意识，增强会员凝聚力

一是加强学风道德建设，召开一次学风道德工作研讨会；二是精心组织 530 全国科技工作者日活动，广泛开展一系列纪念和庆祝活动，宣传我省人工智能领域广大科技工作者优良品质和精神风采，积极营造科技工作者日良好的节日氛围；三是积极参与托举工程、国家省市各类人才评选评奖活动，举荐学会优秀会员；四是关注会员专业成长，提供多元化专业服务。通过学术活动、课题研究、成果评价、论文评选等途径以及畅通会员与专家之间的沟通联系，解决应用实践中的具体难题；五是启动“智前沿·学术交流”、“智领江苏·公益大讲堂”、“智英沙龙”、等品牌交流活动，定期举办各类型会员联谊、拓展等活动，增加会员归属感和凝聚力。

## （四）加强特色智库建设，推进科研创新和成果转化

一是建立省内外人工智能专家库，为江苏人工智能发展建言献策；二是主动对接省市科协、发改、工信、科技等主管部门积极做好人工智能相关支撑工作，承接规划、课题研究、标准制定等工作；三

是以学术委员会为依托、会员为重点，通过“自荐、推荐、遴选”等办法，建设分学科、分专业、分层次、分专长的专家资源库、建设集“教材、教辅、质量监测、学业诊断评价”为一体的专业资源库；四是编写发布《江苏省人工智能产业发展白皮书》，推进行业发展；五是开展项目评估、资格认定、人才评价和推荐、标准和规范制订、科技奖推荐、决策咨询、教育培训等相关工作。

#### （五）造会议竞赛品牌，扩大学会影响力

一是继续举办第六届“江苏人工智能大会”、第五届“全球校园人工智能算法精英大赛”、第四届“中国（江苏）智能网联汽车人才创新创业大赛”、第二届“江苏省信息消费大赛”等品牌活动，推动打造“智青春·青年科技论坛”等2-3个品牌学术交流活动；二是积极做好“视觉与学习青年学者研讨会（VALSE2023·南京）”5000人大会组织和保证工作；三是积极做好第二十五届“中国机器人及人工智能大赛江苏赛区赛”；四是启动面向青少年人工智能赛事；五是与企业联合开展人工智能领域赛事活动。

#### （六）提升科技服务能力，拓展科技服务范围

一是继续承担做好省工信厅省软件企业技术中心认定评价、省人工智能融合创新产品平讯、省优秀工业软件评选服务工作；二是完成发布10个人工智能相关团体标准，完成15个以上科技成果评价服务；三是务实推进做好中国（南京）智谷、常州中以色创新园等3个科技服务站建设内容；四是开展“AI@江苏行”活动，组织学会专家“进高校、进园区、进企业”，开展多种形式的科技交流合作10场以上；五是定期组织开展校企对接会，开展技术攻关、项目申报合作；六是联合开展公务员人工智能知识培训、AI研发人员能力提升培训；七是积极创造条件实施完成1-2项“科技扶贫”活动；开展人工智能科普与技术培训工作。

#### （七）促进人工智能跨界融合，扩大学会影响力

学会将继续整合行业力量，着力推进培育一批具有行业引领带

动作用的本地人工智能企业，引导其与上下游中小企业加强协作，发挥各自优势，加快协同合作与创新发展，在制造、交通、金融、安防、家居、养老、环保、教育、医疗健康、司法等重点行业和领域完成融合试点，推进应用场景落地。拓展行业应用实践成果的呈现平台，继续做好各项评选表彰活动，逐步提高奖项的权威性和影响力，以具有重大影响的学术活动品牌和重大项目带动学会事业发展。

#### （八）创新合作模式，实现互利互惠

一是加强与国家、省市级优秀学会、协会、技术与产业联盟等社团组织紧密合作，优势资源互补，尝试开展个人会员资格互认，共同组织会议活动、开展科技服务等；二是加强与省内外知名会议活动合作，联合打造会议活动品牌，或对个别规模较小、特色明显的会议活动纳入到学会品牌中；三是加强与省内高校、中小学合作，与高校（高职）院校合作建立人才培养基地、开设人工智能研修班，在中小学设立人工智能科普基地；四是促进高校和会员企业合作，建立校企合作基地、联合实验室。

#### （九）加强学会宣传，提升学会知名度

一是完善学会网站建设，开发学会微信订阅号、服务号，把网站和公众号打造成为全体会员学习、交流信息平台，在线实现会员申请、审批、缴费；二是建立学会 VI，设计制作学会宣传画册，定制统一宣传物料发放给各内部机构；三是建立学会内部信息报送制度，每月在省科协网站上发布 1-2 条学会新闻。