



# 江苏省人工智能学会 2025 年工作总结及 2026 年工作计划

## 一、2025 年工作总结

2025 年，江苏省人工智能学会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在理事会的领导以及各理事单位、工委、专委会的大力支持下，持续深化内部建设、服务能级不断提升、产业融合持续推进。现将主要工作总结如下：

### （一）党建工作

2025 年，江苏省人工智能学会秘书处党支部坚持政治引领，累计举办党建活动 7 场。

**一是加强组织建设。**召开组织生活会，邀请省科协社团党委副书记陆旻、省科协学会党总支书记张海珍到会指导；线上召开理事会党建工作领导小组会议，商讨成立学会团支部等事宜；开展“春日送暖”活动，向五塘新村一段社区困难家庭捐赠新衣。

**二是深入开展理论学习。**组织开展专题党课，围绕中央八项规定精神开展警示教育，持续强化党员纪律意识和作风建设。

**三是积极参与联建共建。**赴南京职业技术学院参加百所高校对接千个产业链党建联建活动；联合江苏省教育厅监管与社教处、省工信厅大数据产业处等党支部举办“社会教育与人工智能产业链党建活动暨走进南瑞集团供需对接沙龙”开展志愿服务，参与人数超 50 人；走进南京理工大学开展人才对接暨党建活动，

促进人才对接。

## （二）组织建设

一是**推进专委会建设**。正式成立专委工委会，负责制定和完善专委会工作规范和管理制度，推动专委会健康有序发展。新增成立类脑智能计算专委会。

二是**加强学会凝聚力**。组织工委会开展“花漾 AI·巾帼芳华”插花艺术沙龙等团建活动，增强成员归属感与凝聚力。

三是**持续壮大学会规模**。学会理事会现由 91 名理事组成，其中常务理事 31 名；2025 年新增常务理事单位 1 家、理事单位 12 家（待过会）。现有 7 个工作委员会及 18 个专业委员会。

四是**推动会员持续增长**。学会个人会员总数达 5424 余名，新增 1043 人；团体单位会员 420 家，新增 51 家。

## （三）会员服务

一是**组织会员交流活动**。优先为会员单位提供座谈会、产学研对接会等服务，组织企业赴日本参加人工智能展览会，推动会员单位与业界深度交流与合作。

二是**强化信息服务**。高效利用学会公众号、短信、邮件等多种方式推送政策资讯与人才项目信息，累计发送邮件 7000 余封，发布公众号文章 130 条。

三是**提升服务体验**。为会员定制专属礼品（T 恤、卫衣、帆布袋）并于活动现场发放，增强服务温度。

四是**打造节日文化氛围**。定期制作节日海报，向会员传递

关怀与祝福。

#### （四）产学研活动

2025年，学会主承办、协办各类活动54场，涵盖学术论坛、产业活动、座谈交流、成果评价、学科竞赛、双创大赛等多种形式，线上线下累计参与人数超过3万人。

**学术活动方面**，学会组织开展学术会议11场。一是**积极组织专委会活动**。机器学习、人工智能教育等专委会累计开展2025年第一次机器学习MINI学术研讨会、第三届“知识与智能”前沿论坛、人工智能太湖论坛等专委会学术活动4场。二是**面向应用型高校、职业院校等开展人工智能通识教育教学改革与创新等研讨会**，以及AI+电力等学术论坛4场。

**产业活动方面**，学会举办了29场服务企业活动，形成两大专题供需对接活动：一是启动“人工智能供需对接环省行”专场活动，走进泰州、扬州、南京等省内地市，围绕“AI+生物医药”“AI+工业母机”等重点领域开展专场对接。二是启动人工智能校企产学研及人才对接活动，已走进南京大学、南京航空航天大学、南京理工大学等高校人工智能学院开展产才对接。推动达成“南钢集团+金恒信息”“维拓科技+科沃斯”等5项技术攻关签约合作。

**赛事活动方面**，学会组织开展学科竞赛、双创大赛、技能大赛等6项。一是**举办全球校园人工智能算法精英大赛、第二十七届中国机器人及人工智能大赛江苏赛区比赛**，其中算法大赛

吸引全球 979 所院校、19114 支团队参赛，机器人大赛吸引全省 75 所高校 1064 支团队参赛。二是组织开展由省委网信办等 9 部门指导的“中国移动杯”2025 江苏生成式人工智能创新大赛，吸引 434 支团队报名，覆盖全省 13 个设区市。三是联合天泱软件共同举办数据建模大赛，吸引来自全国 61 所高校及企业的 81 支队伍参与角逐。四是在省总工会的指导下，组织开展江苏省数字技术应用职业技能竞赛、省人工智能应用技术技能大赛，总参与人数超 700 人。

培训科普方面，累计举办 8 场培训科普活动。一是面向高校开展“高校数智素养发展高级研修班”等研修培训，强化产业人才供给。二是走进麒麟科创园、梅山钢铁等省内重点园区、企业开展 DeepSeek 应用专题讲座、产业讲堂。三是联合省方志馆打造“江苏方志·智慧+”主题活动，培养儿童的创新思维和科技应用能力。四是联合工业和信息化部教育与考试中心、百度公司共同推出生成式人工智能应用工程师培训。

#### （五）科技服务

科技成果鉴定方面，学会完成了《车载智能座舱多模态感知与沉浸式显示关键技术及产业化应用》等 11 项科技成果鉴定，邀请来自清华大学、南京大学等省内外双一流高校专家参与评审。

团体标准制定方面，学会完成了由中国矿业大学提出的《城市级路侧智慧停车平台技术规范》，并于 5 月 8 日正式发布。

调研交流方面，一是组织开展“麒麟联盟企业走访”系列

活动，已深入调研园区内 35 家重点企业，围绕发展瓶颈、技术难点，梳理形成《麒麟人工智能企业需求清单》。二是组织企业赴南京钢铁、字节跳动、南瑞集团、玄武大模型工厂等开展 4 场参观走访与供需对接活动，推动资源互通和产业协作。三是接待鼓楼区科协、内蒙古自治区人工智能学会等相关单位开展交流活动 6 场，互学互鉴，交流优秀经验。

### （六）智库研究

一是**支撑集群服务**。持续服务省工信厅新型数字产业集群项目，编制《新兴数字产业集群白皮书》《新兴数字产业集群运行监测报告》。

二是**参与省级战略规划**。承接省发改委《江苏省人工智能产业发展规划》，以及无锡市发改委、盐城市发改委、连云港市科技局等地市人工智能相关规划/课题共 4 项。

## 二、特色亮点

### （一）江苏人工智能大会

江苏人工智能大会创办于 2018 年，每年举办一届，是省内人工智能领域规格最高、规模最大、影响力最强的会议之一。大会立足江苏、放眼全球，聚焦技术前沿与产业实践，八届大会累计邀请两院院士、外籍院士、国家杰青、行业领军人才等 200 余人次作报告，举办分论坛及配套活动 100 余场，吸引逾万名观众与 500 余家企业参与，主要内容包括开幕式、主旨论坛、专业分论坛，同期举办“江苏 AI 之夜”颁奖晚会，同步开展人工智能

产品展、人才招聘、成果发布、供需对接、双创大赛、评比表彰等，全面展现江苏在人工智能领域的人才储备、技术实力与产业成果，打造“会·展·赛·商”四位一体的高端学术与产业盛会。2025年第八届大会截止至12月24日，报名人数已超1000人，其中高校占比64%、企业占比31%。

## （二）全球校园人工智能算法精英大赛

“全球校园人工智能算法精英大赛”是由江苏省人工智能学会主办、面向全球具有正式学籍的全日制高等院校在校学生举办的人工智能算法竞赛，也是江苏唯一入选“全国普通高等学校学科竞赛排行榜”正式榜单的国家级赛事。大赛自2019年起已经连续举办7届，共吸引来自全球26个国家和地区、1900多所高校选手参赛，累计参赛队伍4.3万支，参赛学生人数超过8.5万人。2025年大赛自6月启动以来，共吸引来自中国、俄罗斯、英国、澳大利亚等国家和地区在内的全球979所院校、19114支团队、47916名选手报名参赛，国内覆盖33个省级行政区，全部211院校。

## （三）成立学会人工智能产业研究院

学会依托“科创江苏”平台，成立学会人工智能产业研究院。联合年初成立的“麒麟人工智能产业技术创新联盟”，面向电子信息、装备制造、新材料等重点行业，累计走访企业、园区及创新平台35家，征集自主研发产品52项、关键技术需求24项，形成《基于DeepSeek大模型的园区智能化服务升级路径研

究》《国内主要省市人工智能发展经验总结》研究报告 2 份，《省大模型和算力发展的调研报告》调研报告 1 份，并绘制《江苏省人工智能重点企业清单》等 9 项产业链重点清单、图谱，为精准服务提供数据支撑。

#### （四）“访高校、入园区、进企业”校企产才对接活动

针对 AI 人才招聘引进难、对接高校渠道少等问题，联合省工信厅组织开展“访高校、入园区、进企业”系列人工智能校企人才对接活动 3 场，走进南京大学、南京理工大学、南京航空航天大学，累计征集企业技术及人才需求 78 项，推介高校成果 7 项、企业成果 11 项，建立校企动态供需库，推动技术与人才精准匹配。

### 三、2026 年工作计划

#### （一）深化党建引领，凝聚奋进力量

一是壮大青年党员队伍。积极发动和吸纳优秀青年科技人才，组织开展面向青年党员的理论学习和实践锻炼，年度秘书处党支部发展青年党员不少于 2 人。

二是推动党建与业务深度融合。探索“党建+学术”“党建+人才”等创新模式，持续深化产业链党建联盟工作，联合相关厅局、高校、科研院所及龙头企业党组织，年度开展党建联建活动不少于 4 次。

#### （二）完善组织建设，提升服务效能

一是加强专委会建设。充分发挥专工委对专委会的统筹、

指导、服务和监督作用，建立健全考核评价与激励机制，鼓励专委会开展跨学科、跨行业活动。力争建成3个以上有特色、有影响力的专委会活动品牌。

**二是丰富会员服务内容。**常态化开展会员沙龙、走访调研、参观考察等活动，组织会员出访国际顶级学术会议和展览，扩大会员国际视野，增强凝聚力与认同感。

### **（三）深化科技服务，助力成果落地**

**一是深化成果评价服务。**扩充评价专家队伍至150人，完成科技成果评价15项以上，覆盖更多新兴应用领域。

**二是推动标准体系建设。**积极参与国家、行业标准制修订工作，重点围绕大模型、具身智能、AI伦理等前沿方向，加快团体标准研制与推广应用，年度发布团体标准不少于3项。

### **（四）加强产学研服务，赋能创新发展**

**一是深化产学研对接。**持续举办“人工智能供需对接环省行”等人工智能学术交流、产学研对接活动不少于10场，提高对接实效，年均促成实质性合作项目不少于2项。

**二是加强产业研究。**定期组织开展人工智能课题研究、产业报告年均不少于3篇，跟踪产业发展动态，研判未来趋势，为政府决策和产业发展提供高质量支持。

### **（五）强化科普培训，提升社会影响**

**一是创新科普形式。**联合学校、社区、科技场馆，运用VR/AR、数字人直播等新技术手段，开展形式多样、内容丰富

的科普活动，年均服务不少于 3000 人次。

二是健全培训体系。面向多层次群体，组织开展系列化、模块化的培训课程，重点开展人工智能应用型人才培训，计划年均培训 2000 人次以上。

#### （六）打造品牌活动，扩大品牌影响

一是办好江苏人工智能大会。力争将大会打造为国内一流人工智能综合性学术盛会，第九届大会参会人员规模力争突破 1500 人，吸引更多长三角地区高校和企业参会。

二是做强全球校园人工智能算法精英大赛。持续优化赛道赛题，吸引更多企业参加产业赛道出题，力争国内参赛高校超 1200 所、报名参赛团队超过 3 万支、参与指导老师和学生规模突破 10 万人。进一步加强与国际人工智能组织合作，提升国际影响力。